
NOM DE LA COMMISSION SCOLAIRE ET DU CENTRE

Commission scolaire du Lac-Saint-Jean
CFP Alma et Forgescom

NOM ET FONCTION DU RÉPONDANT OU DE LA RÉPONDANTE

Nadine Gobeil, conseillère pédagogique

COORDONNÉES (adresse postale, téléphone et courriel)

850, avenue Bégin Sud
Alma (Québec) G8B 5W2
Tél. : 418-669-6041, poste 4106
nadine.gobeil@cslsj.qc.ca

TITRE DU PROJET

En pièce jointe, vous trouverez l'ensemble des activités réalisées cette année pour faire connaître nos programmes.

DESCRIPTION

Voir pièce jointe

OBJECTIFS VISÉS (Intentions de départ)

Toutes ces activités avaient comme objectif de faire connaître notre offre de service au CFP Alma ainsi qu'à Forgescom. Aussi, ces activités rencontrent les objectifs qui sont mis de l'avant dans le cadre de l'approche orientante à la commission scolaire du Lac-Saint-Jean. Elles visent, entre autres, la persévérance de l'élève et son adhésion à son projet de formation.

TYPES D'ACTIVITÉS RÉALISÉES

Promotion et connaissance de nos programmes à la population en général, à notre future clientèle et aux différents intervenants qui gravitent autour d'eux.

PARTENAIRES ENGAGÉS

Les principaux partenaires sont les autres écoles et le centre de formation générale des adultes de notre commission scolaire, le Carrefour jeunesse emploi et d'autres écoles, centres et organismes de notre région.

DIFFICULTÉS VÉCUES OU À SURMONTER

Les principales difficultés rencontrées se situaient davantage au niveau de la logistique (organisation du transport, de l'horaire des visites, de la mobilisation des ressources humaines, c'est-à-dire nos enseignants qui ont accueilli cette clientèle et les autres des écoles secondaires qui les accompagnaient). Cependant, chacune de ces activités a été très enrichissante pour tous et chacun.

DIFFICULTÉS CONTOURNÉES

Pour restreindre les problèmes au niveau de la logistique, il est essentiel d'avoir de bonnes communications avec les différents partenaires qui participent et qui organisent les différentes activités.

RÉSULTATS OBTENUS

Même si nous ne pouvons affirmer sans l'ombre d'un doute que ces activités auront permis à nos centres d'accueillir davantage d'élèves l'an prochain, nous pouvons signifier que les demandes d'admission pour l'année scolaire 2009-2010 augmentent dans certains programmes.

CONSEILS UTILES : Conditions de succès – éléments à améliorer, etc.

Il est essentiel que la personne responsable de toutes ces activités au niveau de la formation professionnelle se crée un réseau de partenaires et qu'elle les informe continuellement de toute activité organisée susceptible de les intéresser.

TOUTE AUTRE INFORMATION UTILE

Bottin des activités réalisées au CFP Alma et à Forgescom pour les élèves de 3^e, 4^e et 5^e sec. Année scolaire 2008-2009

En lien direct avec une des orientations de son plan de réussite 2008-2009, le CFP Alma et Forgescom, services aux entreprises, ont conjugué leurs efforts, encore une fois cette année, pour faire connaître leur milieu en favorisant l'exploration de la formation professionnelle aux élèves inscrits en formation générale des jeunes et des adultes, soit les élèves de 3^e, 4^e et 5^e secondaire et aux autres clientèles.

Pour se faire, le CFP Alma et Forgescom ont organisé plusieurs activités qui ciblaient spécifiquement cette clientèle.

Activités	Nombre de personnes ciblées et commentaires
<p>Élèves d'un jour. Au cours de cette activité qui dure une demi-journée ou une journée entière, les élèves reçus sont jumelés à des élèves de la FP.</p>	<p>136 participants comparativement à 70 l'an passé.</p>
<p>Tournée des élèves de 4^e et de 5^e sec. Dans le cadre de cette activité, pour les élèves de 4^e secondaire, la conseillère pédagogique du CFP Alma rencontrait les élèves par groupe pendant une heure pour leur projeter dans un premier temps un DVD des élèves du CFP et de Forgescom qui présentent l'ensemble des programmes. Ensuite, une présentation diaporama permettait de donner des renseignements supplémentaires sur les programmes, le centre et la formation professionnelle en général: aide financière aux études, perspectives d'emploi et salaires, seuil de réussite aux épreuves, nombre de programmes offerts dans la région, etc. Étant donné que les élèves de 5^e secondaire avaient déjà reçu l'ensemble de ces informations, lors la visite de la conseillère pédagogique l'année précédente, une rencontre d'une vingtaine de minutes était organisée pour ces derniers afin de leur rappeler les programmes offerts au CFP Alma et à Forgescom et de les informer plus précisément de la façon dont nous procédons pour effectuer la sélection des candidats (tests de sélection, dossier scolaire, rencontres d'information obligatoires).</p>	<p>En 4^e secondaire en FGJ, 20 groupes d'élèves ont été rencontrés.</p> <p>En 5^e secondaire en FGJ, 16 groupes d'élèves ont été rencontrés.</p> <p>(Pour un total approximatifs pour les deux niveaux : 1080 élèves)</p> <p>En formation générale adulte, près de 60 élèves ont été rencontrés.</p>

Activités	Nombre de personnes ciblées et commentaires
Activité dans le cadre de la semaine de la métallurgie	Le déjeuner « Complètement métal » s'adressait à la clientèle de troisième secondaire des 4 C.S. de la région. Une trentaine de participants y ont participé pour notre C.S. Cette activité présentait les diverses possibilités de carrière qu'offre le secteur de la métallurgie.
Journée portes ouvertes dans le cadre de la semaine de la métallurgie	Dans le cadre de la semaine de la métallurgie, le mardi 11 novembre 2008, près de 60 élèves des écoles secondaires Curé-Hébert, Jean-Gauthier, P.W.D. et de la formation générale des adultes ont pu venir dans les ateliers du programme Soudage-montage au Pavillon Bégin afin de recevoir des informations sur ce programme et d'expérimenter le métier en concevant le sigle des Canadiens de Montréal en effectuant quelques soudures.
Journée portes ouvertes pour les élèves d'Ébénisterie	Dans le cadre du programme en Ébénisterie, il se tient une exposition d'une durée de trois jours le vendredi, samedi et dimanche en août de chaque année pour la cohorte finissante. Les élèves en profitent pour exposer leurs réalisations et pour faire visiter les ateliers servant au programme chez Forgescom. Cette exposition est ouverte à toute la population et environ 200 personnes en profitent.
Journée portes ouvertes du CFP Alma et de Forgescom le 28 janvier 2009	Lors de la journée "portes ouvertes" tenue en janvier dernier, des groupes d'élèves de la 3 ^e , 4 ^e et 5 ^e secondaire sont venus visiter les différents ateliers des programmes offerts. Non seulement ils pouvaient voir les élèves à l'œuvre, mais ils pouvaient également en profiter pour poser leurs questions lors de la visite guidée animée par des enseignants qui représentaient chacun des secteurs. En tout, près de 200 élèves de la FGJ des quatre écoles secondaires ont visité les trois Pavillons. Aussi, une quarantaine d'élèves de la FGA ont visité les trois Pavillons, soit Auger, Bégin et Forgescom.
Salon de la formation professionnelle et technique	Lors de cette activité où les programmes de formation professionnelle et technique de l'ensemble de la région étaient représentés, plus de 1 500 élèves de 3 ^e , 4 ^e et 5 ^e sec. de toutes les écoles et centre de la Commission scolaire ont pu se renseigner sur les différents métiers de la FP.

Activités	Nombre de personnes ciblées et commentaires
<p>Stages d'exploration et d'expérimentation dans les programmes de la formation professionnelle</p>	<p>Afin de faire vivre des expériences relatives à l'exercice des métiers offerts en formation professionnelle, le CFP Alma et Forgescom ont offert aux élèves de la formation générale des jeunes en Exploration de la formation professionnelle des stages d'exploration à raison de 12 h dans un programme qu'ils avaient choisi au préalable. Ces stages leur permettaient à la fois d'observer différentes possibilités de choix de carrière ou de valider leur choix de formation. Cette année, près de 120 élèves des quatre écoles secondaires en FGJ ont pu vivre cette expérience. 9 programmes du CFP Alma et de Forgescom ont été retenus par ces élèves : Coiffure, Esthétique, Techniques d'usinage, Soudage-montage, Soutien informatique, Assistance technique en pharmacie, Ébénisterie et finition de meubles, Transport par camion.</p>
<p>Comité d'information et de promotion de la formation professionnelle</p> <p>Le but de ce comité est de favoriser la réalisation d'activités concertées dans la diffusion d'informations objectives et promotionnelles sur les différents programmes de formation professionnelle de niveau secondaire offerts ponctuellement et régulièrement à la Commission scolaire du Lac-Saint-Jean et ceux offerts officiellement et régulièrement dans les autres commissions scolaires.</p> <p>Les objectifs sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> A) Planifier, coordonner et évaluer les activités d'information professionnelle réalisées auprès de la clientèle de la Commission scolaire du Lac-Saint-Jean. B) Échanger et tenir à jour les outils d'information professionnelle. C) Susciter la participation de tous les intervenants impliqués dans la transmission de l'information professionnelle. D) Favoriser une concertation régionale en matière d'information professionnelle de niveau secondaire. E) Contribuer à l'émergence de projets communs novateurs permettant la satisfaction des besoins respectifs des clientèles. 	<p>À trois ou quatre reprises durant l'année scolaire, un comité constitué d'un représentant des services éducatifs jeunes, d'un représentant des services éducatifs adultes, d'un représentant de la formation professionnelle, d'un représentant des services aux entreprises, d'un représentant des écoles primaires (au besoin), d'un représentant des écoles secondaires, des conseillers d'orientation et des conseillers en information scolaire (secteurs jeunes et adultes) se rencontre pour faciliter l'échange d'informations concernant la formation générale des jeunes et la formation professionnelle.</p>

Activités	Nombre de personnes ciblées et commentaires
<p>Activités de promotion des métiers traditionnellement masculins. Afin de faire connaître les métiers non traditionnels (MNT) offerts au CFP Alma et à Forgescom, il est possible pour les filles du secondaire de vivre une activité qui peut prendre la forme d'un dîner conférence où l'on invite une femme de métier, d'une visite de centre, d'entreprise où travaille une femme dans un MNT, de l'écoute d'un DVD qui fait la promotion des MNT, etc.</p>	<p>Cette année, un déjeuner causerie avec une dizaine d'élèves de la FGJ a été réalisé le 9 décembre 2008. Pour l'occasion, une responsable du comité MNT du CFP Alma accompagnée de deux femmes inscrites en formation professionnelle (en Soudage-montage et en Techniques d'usinage) ont pu les renseigner au sujet de leur métier non traditionnel.</p>
<p>Pièce de théâtre Indiana Job. Afin de présenter la formation professionnelle comme alternative intéressante de formation et aussi faire tomber les préjugés auprès des élèves et des enseignants qui gravitent autour d'eux, une pièce de théâtre offerte par le CFP Alma en collaboration avec le MELS a été présentée à des élèves.</p>	<p>En tout, deux représentations ont été réalisées cette année pour un total de 600 élèves de 3^e secondaire de la FGJ et 50 élèves de la FGA.</p>

NG/nb
11-06-09