
NOM DE LA COMMISSION SCOLAIRE ET DU CENTRE

Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys

NOM ET FONCTION DU RÉPONDANT OU DE LA RÉPONDANTE

Louise Dion, conseillère pédagogique

COORDONNÉES (adresse postale, téléphone et courriel)

8700, boulevard Champlain
LaSalle (Québec) H8P 3H7
Tél. : 514.855.4500, poste 8875
louise.dion@csmb.qc.ca

TITRE DU PROJET

Salon itinérant de la formation professionnelle

DESCRIPTION (contexte de réalisation, déroulement, clientèles concernées, nombre d'élèves, etc., 15 à 20 lignes maximum)

Le salon itinérant de la formation professionnelle composé de 12 stands et d'un stand d'accueil a été mis sur pied suite à une tournée de consultation des directions d'écoles secondaires et de centres d'éducation des adultes effectuée en 2008. À la suite de cette tournée, il a été suggéré de monter un salon qui irait dans les écoles et les centres. Un comité de travail a été créé, afin d'en définir la forme, et un comité de coordination a pris en charge le montage et la réalisation du projet : design graphique, achat des stands, métiers en démonstration, développement d'activités, achats de matériel, logistique de transport et d'installation, besoins électriques... Une année de travail a été nécessaire pour réaliser ce projet.

Au cours des prochaines années le salon itinérant ira à la rencontre des élèves de 3^e 4^e et 5^e secondaire des 12 écoles secondaires et des 6 centres d'éducation des adultes de la CSMB. Il y a 12 programmes en démonstration, composés de 12 explorations différentes. Les métiers en démonstration : bureautique, carrosserie, ébénisterie, mise en œuvre de matériaux composites, soutien informatique, soins esthétiques, procédés infographiques, réparation d'appareils audio-vidéos, techniques d'usinage, tôlerie de précision, vente de voyage, réception en hôtellerie.

OBJECTIFS VISÉS (Intentions de départ)

En lien avec la planification stratégique de la CSMB : accroître la qualification des élèves, valoriser la formation professionnelle, augmenter le nombre de jeunes inscrits en formation professionnelle. Sensibiliser les élèves, les enseignants et les directions d'écoles secondaires et des centres d'éducation des adultes à la formation professionnelle. Aller à la rencontre des élèves et ce, dans leur milieu. Permettre aux élèves d'explorer des métiers de la formation professionnelle.

TYPES D'ACTIVITÉS RÉALISÉES

Les élèves sont invités à visiter le salon qui s'installe dans le gymnase de l'école. Ils ont en main un document s'intitulant *Explorer les métiers spécialisés*, qui contient l'information sur la formation professionnelle, les métiers présentés et une description des aptitudes et intérêts pour chaque métier. Quelques exemples d'activités d'exploration : pour le programme en carrosserie, l'amélioration de la condition d'une aile de voiture (débosselage, polissage) pour l'ébénisterie, les élèves manipulent un outil servant à faire le découpage du bois et ils repartent avec leur pièce. Chaque métier en démonstration a son exercice d'exploration. À la suite de la visite, les élèves sont invités à compléter un questionnaire-bilan qui nous permet de vérifier leurs intérêts et l'opinion qu'ils ont de la formation professionnelle, avant et après la visite. Nous les invitons à venir faire le stage « Élève d'un jour » dans nos centres de formation professionnelle.

PARTENAIRES ENGAGÉS

Les 6 centres de formation professionnelle de la CSMB et les enseignants des différents programmes présentés. Il n'y a pas de partenaires extérieurs.

DIFFICULTÉS VÉCUES OU À SURMONTER

1. Les 13 stands exigent un besoin électrique considérable. Il fallait donc s'assurer que le système électrique fonctionne correctement.
 2. Ajustement des activités présentées.
 3. Horaire des visites, les élèves n'avaient pas suffisamment de temps pour explorer les 12 métiers.
-

DIFFICULTÉS CONTOURNÉES

1. Avec le département des ressources matérielles de la CSMB nous avons fait monter le système électrique en réseau.
 2. Après avoir tenu un premier salon en avril où nous avons eu l'occasion de recevoir plus de 700 élèves nous avons procédé à quelques ajustements au niveau du matériel et des activités présentés.
 3. Nous avons révisé le temps de visites de 30 à 45 minutes.
-

RÉSULTATS OBTENUS

Meilleure perception de la formation professionnelle par les jeunes, les enseignants et les professionnels et direction de l'école. Des activités dynamiques et une fierté des enseignants de transmettre la passion de leur métier. Meilleure connaissance de certains métiers méconnus par les jeunes.

Les gens sont emballés par l'expérience.

CONSEILS UTILES : Conditions de succès – éléments à améliorer, etc.

1. Consultations des écoles secondaires, des CÉA et des directions des centres.
 2. Participation et implication des enseignants de la FP.
 3. Implication de l'équipe-école.
-

TOUTE AUTRE INFORMATION UTILE

Notre premier salon itinérant de la formation professionnelle a été présenté dans une école secondaire en avril 2009. Nous y avons reçus 700 élèves, issus principalement de 4^e et 5^e secondaire ainsi que des élèves des classes PPO et exploration de la formation professionnelle. Nous prévoyons tenir au moins 7 ou 8 salons de la FP en 2009-2010, et ce, dans les écoles secondaires et les centres d'éducation des adultes de la CSMB. Le Salon itinérant de la formation professionnelle sera en mouvement !
